

Scénariste de jeux TV

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de créer et développer un projet de Jeu TV à travers des ateliers d'écriture et un suivi par des professionnels.

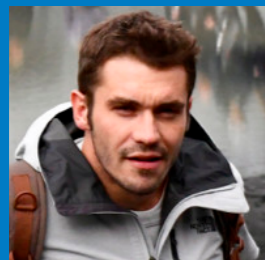


7 jours en discontinu
50 heures

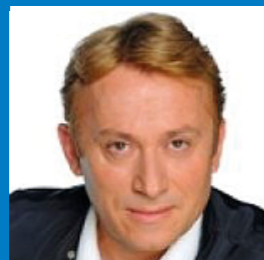


Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Fabien Champion
Scénariste et auteur de fiction
Enseignant au CEEA



Christophe Henriot
Auteur, producteur de jeux
Ancien directeur des divertissements de TF1



Aurélien Lipiansky
Président de Tooco (Banijay Group)
Auteur de *Guess My Age* et *The Song*



Angela Lorente
CEO
La Chica Production
Ancienne directrice de la télé-réalité et du développement de TF1

PROGRAMME

MODULE 1: L'univers du jeu

- **Marché local et international des formats de flux**
- **Tendances internationales et hybridation des contenus**
- **Besoins des diffuseurs** (linéaires et plateformes)

MODULE 2: Enjeux de scénarisation

- **Éléments de dramaturgie**
- **Caractérisation des personnages et des objectifs**
- **La question de l'émotion et du registre**
- **Exercices pratiques**

MODULE 3: Mécanique de format

- **Mise en situation: test du jeu et des règles**
- **Bible et points de format**
- **Rédaction du conducteur du jeu**

MODULE 4: Session de pitch

- **Préparation au pitch**
- **Présentation du projet de jeu devant un jury de professionnels**
- **Recommandations et perspectives**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'univers des jeux et formats de divertissement.
- Conceptualiser un format de jeu pour la télévision et/ou les plateformes.
- Appliquer les notions de la dramaturgie aux formats de Jeux TV.
- Construire un dossier artistique détaillé d'un format audiovisuel et numérique.
- Pitcher le format, à l'issue de la formation, devant un jury de professionnels.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences
Questionnaire interactif
+ dossier
+ pitch devant jury



Public

Auteur.e.s juniors, professionnel.le.s souhaitant se perfectionner dans l'univers des jeux TV



Prérequis

Être familiarisé avec la production de contenus. Sélection des stagiaires sur projet*



Méthodologie

Apports théoriques et mises en pratique (ateliers d'écriture) en lien avec le marché

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

***Votre projet (synopsis de jeu):** dossier de 5 pages maximum (confidentialité garantie)

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ 5/5 la qualité des l'équipe formatrice
- ★ 5/5 la pertinence des enseignements
- ★ 4,9/5 l'organisation de la formation



« Je voulais comprendre et apprendre les rouages de la conception d'un jeu TV de plateau et j'ai obtenu exactement ce que je recherchais et même plus! »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



Coût de la formation

Les coûts pédagogiques sont pris en charge par la SAJE.



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Frais d'inscription

50€ TTC