Catalogue de formations

2023

LA fabrique DES formats

Sommaire

2 ..... Qui sommes-nous

3 ..... Les partenaires

NOS FORMATIONS

4 ..... Découvrir le marché des formats pour développer ses opportunités

7 ..... L'Art du Pitch

10 ..... Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle (parcours généraliste)

13 ..... Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle (parcours documentaire)

16 ..... Initiation au métier de chargé de développement

19 ..... Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

23 ..... La protection juridique des formats audiovisuels et numériques

26 ..... Scénariste de jeuxTV

29 ..... Dating, talent show, factual: comment créer un format de téléréalité ?

32 ..... Contacts

La Fabrique des Formats

• Qui sommes-nous ?

Créée en 2016 par des experts passionnés, **la Fabrique des Formats** a pour mission **d'accompagner et financer des projets et formats télévisuels et digitaux innovants**. Nous avons mis en place un double dispositif complémentaire :

- **Un axe dédié à l'accompagnement, la formation et la veille du marché** pour aider les porteurs de projets à concevoir leurs formats audiovisuels et numériques ;
- **Un volet financement, avec un fonds d'investissement** dédié à la création et au développement de projets télévisuels et numériques inédits.

Notre objectif : structurer et nourrir un écosystème vertueux pour favoriser la création française de formats TV et digitaux et leur potentiel sur le marché international.

Depuis décembre 2021, La Fabrique des Formats est certifiée QUALIOPI.
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**.

• Qu'est-ce qu'un format ?

On entend par « **format** » un **programme audiovisuel ou numérique caractérisé par un scénario original et identifiable**.

Le format a vocation à se décliner sur plusieurs épisodes, voire saisons, et voyager à l'international sous forme d'adaptations locales.

En ce sens, **le caractère format désigne la forme de commercialisation de licences d'un programme audiovisuel ou digital sur le marché international.**

Nos partenaires de formation

Partenaires des FABLABS Formats Audiovisuels et numériques :

- **SUPDEPROD** - Dans le cadre de la 5e année "Financement, Création et Production de formats"
- **IFP-Paris 2** - Master Information Communication
- **Université Sorbonne Nouvelle**

Partenaires sur nos formations professionnelles :

- **CPNEF** de l'Audiovisuel
- **Ecoprod**, association française spécialisée dans l'écoresponsabilité audiovisuelle, qui inclut un réseau d'acteurs, des outils pratiques, un label d'écoproduction, et des formations.
- **Flammable**, cabinet de créativité, innovation stratégique
- **SAJE**, Société des Auteurs de Jeux

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Découvrir le marché des formats pour développer ses opportunités

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de développer vos connaissances sur les tendances et besoins du secteur et augmenter votre visibilité sur le marché international.

2 jours / 14 heures
26 et 27 octobre 2023
INTRA possible

Paris
(Disponible en distanciel)

"Une formation courte, on va direct au but et on peut aborder des questions techniques avec des gens qui connaissent très bien le domaine."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs
5/5 : la pertinence des enseignements
5/5 : l'organisation de la formation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels du secteur de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratique

---

PROGRAMME

Jour 1

- Mutations du secteur audiovisuel et perspectives professionnelles
- **Atelier interactif** : le marché international des formats et ses acteurs
- Veille stratégique : benchmark des tendances de formats dans le monde. Etude d'un cas pratique.

Jour 2

- Enjeux économiques : quel est le coût d'un format, comment le financer ?
- Potentiel commercial : comment distribuer un format sur le marché international ?
- **Masterclass** : retour d'expérience d'un professionnel producteur de formats

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Fiona Bélier

Directrice Générale de
La Fabrique des Formats

Paolo Cence

Producteur
Galaxie Presse

Sandrine Frantz

Distributrice / CEO
Lukarn

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions
- Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle
- Maîtriser les enjeux économiques de la production de contenus
- Se constituer une veille sur les tendances de format

Évaluation des compétences : QCM

INFOS PRATIQUES

26 et 27 octobre 2023 - Possibilité en INTRA

800 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

AFDAS ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

L'art du pitch

Ouverte à tous les profils, cette formation vous permet d'acquérir les techniques du pitch et de tester votre argumentaire grâce à des exercices pratiques coachés par des professionnels.

2 jours / 14 heures
30 nov et 1er déc 20223
INTRA possible

Paris
(Disponible en distanciel)

"Très intéressant d'avoir deux formateurs car deux visions, deux manières d'expliquer les bases. Les multiples exercices permettent de creuser le sujet et de se rendre compte de ses propres failles à améliorer."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs
5/5 : la pertinence des enseignements
4,4/5 : l'organisation de la formation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels du secteur souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et mises en situation ; jeux de rôle

---

PROGRAMME

Jour 1

- Être percutant.e
- L'elevator pitch. Les principales techniques de prise de parole et les objectifs d'un bon pitch
- Partager son univers : incarner le contenu et interpeller son auditoire -Jeu de rôle

Jour 2

- Mener une négociation
- Trouver les bons arguments
- Adapter son discours à l'interlocuteur
- Mettre en valeur le contenu. Les différents pitchs selon les genres de programmes
- Exercice pratique

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Randall Broman

Senior Vice President
Mediawan

Angela Lorente

CEO La Chica
Production

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre
- S'approprier les techniques de prise de parole
- Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements)
- Incarner un contenu et son univers

Évaluation des compétences : Questionnaire

INFOS PRATIQUES

30/11-01/12/2023 (2 jours / 14 heures) - INTRA possible

800 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible
AFDAS ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours généraliste

Cette formation est ouverte aux salariés de la production et de la diffusion et aux intermittents, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur

en discontinu

10 jours / 70 heures

28 sept. au 10 nov. 2023

Paris

(Disponible en distanciel)

" Je repars avec les outils nécessaires à la mise en place d'un plan d'action écoresponsable dans mon domaine professionnel et j'ai rencontré des professionnels qui partagent mes valeurs "

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

4,4/5 : la pertinence des enseignements

4,7/5 : l'organisation de la formation

En partenariat avec :

ecoPROD

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels du secteur souhaitant acquérir des connaissances dans le champ de l'écoresponsabilité

Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel (2 ans)

Méthodologie

Jeux de rôle, immersion professionnelle, co-construction d'outils

PROGRAMME

Module 1

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS (28H)

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratique sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier sur l'intelligence collective

Module 2

PRODUCTION ÉCORESPONSABLE (21H)

- Qu'est-ce que l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Immersion sur un tournage

Module 3

BILAN ET ENJEUX DE COMMUNICATION (21H)

- Les enjeux de la communication responsable
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Impact des récits

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Assaël Adary

Président d'Occurence

Alissa Aubenque

Directrice des opérations d'Ecoprod

Alison Begon

Consultante, référente en écoproduction

Pauline Gil

Référente en écoproduction

Stéphane Morali

Accompagnement organisationnel RSE et développement durable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le champ du développement durable
- Définir une stratégie écoresponsable dans l'audiovisuel
- Organiser et mettre en œuvre une démarche écoresponsable dans le cadre du processus de développement de projet et de production de programme
- Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable
- Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO2, déchets, consommables...

Évaluation des compétences : cas pratique, dossier et jury final

INFOS PRATIQUES

28-29 sept., 2-3-19-20-27 oct., 8-9-10 nov. 2023

(10 jours / 70 heures)

2850 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

AFDAS DEMAIN SERA FORMATION ou autres OPCO

Une certification créée et délivrée par :

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours documentaire

Cette formation est ouverte aux salariés de la production et de la diffusion et aux intermittents, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur

en discontinu

10 jours / 70 heures
17 juillet au 18 septembre 2023

Paris
(Disponible en distanciel)

PARCOURS SPÉCIAL DOCUMENTAIRE

En partenariat avec :

ecoPROD

LAfabriqueDESformats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels du secteur spécialisés dans le champ du documentaire

Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel

Méthodologie

Jeux de rôle, immersion et études de cas spécifiques au documentaire

PROGRAMME

Module 1

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS (28H)

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratique sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier sur l'intelligence collective : démarche d'écoconception

Module 2

PRODUCTION ÉCORESPONSABLE (21H)

- Qu'est-ce que l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Immersion professionnelle
- Guide de préservation de la biodiversité

Module 3

BILAN ET ENJEUX DE COMMUNICATION (21H)

- Impact des récits
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Les enjeux de la communication responsable
- Campagne d'impact

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Muriel Barra

Productrice, réalisatrice, gérante chez Lato Sensu Productions

Alissa Aubenque

Directrice des opérations d'Ecoprod

Alison Begon

Consultante, référente en écoproduction

Marina Ezdiari

Corporate Social Responsibility chez Audiens

Stéphane Morali

RSE - Développement Durable - Accompagnement organisationnel

Manuela Collon

Conseillère en Éco-production et formatrice chez Ecoprod

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le champ du développement durable
- Définir une stratégie écoresponsable dans l'audiovisuel
- Organiser et mettre en œuvre une démarche écoresponsable dans le cadre du processus de développement de projet et de production de programme
- Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable
- Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO2, déchets, consommables...

Évaluation des compétences : cas pratique, dossier et jury final

INFOS PRATIQUES

17-18-19 et 20 juillet - 28, 29 et 30 août - 11, 12 et 18 sept. 2023 (10 jours / 70 heures)

2850 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

AFDAS DEMAIN SERA FORMATION ou autres OPCO

Une certification créée et délivrée par :

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Initiation au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession stratégique.

3 jours / 21 heures
22-23-24 novembre 2023
INTRA possible

Paris
(Disponible en distanciel)

"Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Tous publics intéressés par la profession de chargé de développement

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Outils pratiques et ateliers avec mises en situation

PROGRAMME

Jour 1

S'immerger dans le quotidien d'un chargé de développement

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

Jour 2

Rationnaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien : comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique : travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

Jour 3

Transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique : préparation d'un pitch festival

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

La formatrice

Lucie Cabourdin

présidente et fondatrice de l'agence Flammable, ancienne directrice du développement Banijay international

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de dev. Maîtriser
- le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques
- Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes
- Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collectiveMaîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwritting, SCAMPER, DISRUPTT®...)
- Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées
- Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels

Évaluation des compétences : QCM interactif

INFOS PRATIQUES

22-23-24/11 (3 jours / 21 heures) - INTRA possible

1500 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

afdas ou autres OPCO

LAfabriqueDESformats

https://lafabriquedesformats.fr

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Vous souhaitez communiquer sur les réseaux sociaux pour valoriser vos projets mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation vous transmet les outils pour créer du contenu impactant sur les réseaux sociaux et vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie de communication efficace et personnalisée.

2 jours / 14 heures
16 - 17 novembre 2023
INTRA possible

Paris
(Disponible en distanciel)

NOUVELLE FORMATION

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Tous publics

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

---

PROGRAMME

Jour 1

Matin :

- Présentation des différents réseaux
- Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont leurs publics ?

Après-midi :

- Atelier pratique : créer sa stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Jour 2

Matin :

- Les outils pour créer, programmer et suivre vos performances sur les réseaux sociaux

Après-midi :

- Atelier pratique : créer du contenu exclusif en fonction de ses objectifs et développer sa communauté

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Juliette Cadot

Experte en
communication digitale
TOP 100 Créateurs
LinkedIn France

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maitriser le fonctionnement des réseaux sociaux et leurs spécificités
- Définir des objectifs de communication mesurables
- Construire une stratégie de communication adaptée aux objectifs
- Adapter son discours et ses contenus à chaque réseau social et son public associé

Évaluation des compétences : Questionnaire et cas pratique

INFOS PRATIQUES

16 - 17 novembre 2023 (2 jours / 14 heures)

800 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible
AFDAS ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

La protection juridique des formats audiovisuels et numériques

Vous êtes créateur, producteur de contenus, indépendant ou salarié, et vous souhaitez savoir comment protéger vos créations ? Cette formation vous permettra de maitriser les différents modes de protection juridique, les contrats clés et les modes d'exploitation.

2 jours / 14 heures
7 et 8 décembre 2023
INTRA possible

Paris
(Disponible en distanciel)

"Cette formation m'a permis de mettre des réponses sur des questions fréquentes de mon quotidien professionnel. C'est une vrai valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs
5/5 : la pertinence des enseignements
4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels du secteur souhaitant se former aux enjeux juridiques de la protection des formats

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et jeux de rôles

---

PROGRAMME

Jour 1

Les modes de protection des formats

- Problématiques et enjeux de la protection juridique des formats
- Les différents modes de protection (droit d'auteur, dépôt de marque, outils contractuels)

Les règles de la création de formats

- Les modes de création (par un ou plusieurs auteurs, salarié ou indépendant, etc.)
- Les différentes prérogatives des auteurs

Jour 2

L'exploitation des formats

- Les principaux acteurs (producteurs, diffuseurs, distributeurs, etc.)
- Les contrats clés (Cession de droits, co-production, production exécutive ou associée, contrats d'option, avec exploitants, etc.)

Le contentieux des formats

- Identification des risques: contrefaçons et autres délits (parasitisme, concurrence déloyale, etc.)
- Recommandations pour les éviter
- Etude d'un cas pratique

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Le formateur

Xavier Près

Docteur en droit, avocat à la Cour de Paris et spécialiste de la protection intellectuelle.
Associé du cabinet Varet Près & Killy.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la création de formats
- Maîtriser les différents modes de protection juridique (droit d'auteur, concurrence déloyale ou parasitaire)
- Appréhender les principaux contrats et modes d'exploitation
- Anticiper les contentieux juridiques dans la création et l'exploitation d'un contenu

Évaluation des compétences : Questionnaire

INFOS PRATIQUES

7-8 décembre 2023 (2 jours / 14 heures) - INTRA possible

800 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

AFDAS DEMAIN BERA FORMATION ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Scénariste de jeux TV

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de créer et développer un projet de Jeu TV à travers des ateliers d'écriture et un suivi par des professionnels.

7 jours discontinus / 50 heures

7 au 22 sept. 2023

Paris
(Disponible en distanciel)

« Je voulais comprendre et apprendre les rouages de la conception d'un jeu tv de plateau et j'ai obtenu exactement ce que je recherchais et même plus ! »

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.9/5 : l'organisation de la formation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Auteur.e.s juniors, professionnel.le.s souhaitant se perfectionner dans l'univers des jeux TV

Prérequis

Aucun

Méthodologie

Apports théoriques et mises en pratique (ateliers d'écriture) en lien avec le marché

PROGRAMME

Module 1

L'univers du jeu

- Marché local et international des formats de flux
- Tendances internationales et hybridation des contenus
- Besoins des diffuseurs (linéaires et plateformes)

Module 2

Enjeux de scénarisation

- Éléments de dramaturgie
- Caractérisation des personnages et des objectifs
- La question de l'émotion et du registre
- Exercices pratiques

Module 3

Mécanique de format

- Mise en situation : test du jeu et des règles
- Bible et points de format
- Rédaction du conducteur du jeu

Module 4

Session de Pitch

- Préparation au pitch
- Présentation du projet de jeu devant un jury de professionnels
- Recommandations et perspectives

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

LAfabriquedesformats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Fabien Champion

Scénariste et auteur de fiction

Christophe Henriet

Auteur,producteur de jeu, ancien directeur des divertissements de TF1

Aurélien Lipiansky

Auteur de *Guess My Age*, Président de Tooco (Banijay Group)

Angela Lorente

Productrice La Chica Production
Ancienne directrice des télé-réalités chez TF1

Nassima Boudi

Directrice de l'international Satisfaction Group

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'univers des jeux et formats de divertissement
- Conceptualiser un format de jeu pour la télévision et/ou les plateformes
- Appliquer les notions de la dramaturgie aux formats de Jeux TV
- Construire un dossier artistique détaillé d'un format audiovisuel et numérique
- Pitcher le format devant un jury de professionnel

Évaluation des compétences : questionnaire pitch devant jury

INFOS PRATIQUES

- 7 au 22 sept. 2023 (7 jours / 50 heures)
- Formation financée par la SAJE
- Paris (possible en distanciel)
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible

AFDAS DEMAIN SERA FORMATION ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Dating, talent show, factual: comment créer un format de téléréalité ?

Avec *Love Island, The Circle* ou *Mariés au premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif» à part entière. Que vous soyez journaliste d'émission, ou passionné.e par ce type de programme, cette formation sur 7 jours vous permet d'acquérir les codes de narration d'une téléréalité et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.

7 jours / 50 heures
27 nov-5 déc 2023

Paris
(Disponible en distanciel)

« Le fait de pouvoir être accompagné dans le développement d'un projet rend la formation concrète puisqu'on met en pratique ce que l'on apprend. »

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.4/5 : l'organisation de la formation

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Public

Professionnels souhaitant se former sur la téléréalité et accompagner le développement d'un projet

Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques.

Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - Masterclass.

PROGRAMME

Module 1
Appréhender le marché

- État des lieux des téléréalités : panorama et définitions d'un genre
- Évolutions du genre et tendances à l'international
- Enjeux de production

Module 2
Créer un format original

- Travailler un concept et définir un univers remarquable
- Développer une mécanique de format (épisode et saison)
- Réaliser un jour par jour

Module 3
Coaching personnalisé

- Accompagnement individuel dans le développement du format : travail sur la philosophie, le concept et la promesse

Module 4
Construire un argumentaire

- Réaliser un dossier de présentation impactant
- Produire un pitch et valoriser son projet
- Raconter son histoire et s'adapter à son interlocuteur

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.
Conditions d'admission : Entretien et lettre de motivation intégrant les besoins et les premières idées d'un projet de téléréalité.

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Les formateurs

Angela Lorente

Productrice La Chica Production
Ancienne directrice des télé-réalités chez TF1

Angélique Sansonnetti

Productrice et réalisatrice
Human First Production & Human First Films

Philippe Stoltz

Co-fondateur et producteur associé GIVE SENS & LIGHT Productions

David Warren

Directeur programmes chez Studio 89
Groupe M6

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Conceptualiser une téléréalité pour la télévision et/ou les plateformes
- Maîtriser les codes d'un programme de téléréalité
- Concevoir son projet comme une marque exportable
- Établir un jour par jour détaillé d'une téléréalité
- Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la téléréalité
- Raconter une histoire cohérente à partir des rushs

Évaluation des compétences : Questionnaire d'évaluation + Pitch devant un jury professionnel

INFOS PRATIQUES

27/11-05/12/2023 (7 jours / 50 heures) - INTRA possible

2700 € H.T

Paris (possible en distanciel)

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06.83.68.20.37

Financement possible
AFDAS ou autres OPCO

LA fabrique DES formats

https://lafabriquedesformats.fr

Contacts

Réseaux Sociaux :

Infos contacts :

Référente pédagogique - Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr
06 23 76 85 66

Référent administratif - Arnaud Pontoizeau
arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr
06 83 68 20 37