

# **BILAN DE LA FORMATION ANNÉE 2021**

---

# SOMMAIRE

## Edito

### 1. Présentation de la Fabrique des Formats

- Qui sommes-nous ?
- Nos objectifs de formation
- Nos partenaires

### 2. Nos formations en 2021

- Chiffres clés
- Les formations certifiantes
- Les formations courtes

### 3. Notre pédagogie

- L'Équipe de formateurs
- Conditions d'apprentissage

### 4. Nos stagiaires

- Indicateurs de satisfaction
- Téloignages

## Contacts

# EDITO



Le secteur audiovisuel et numérique se caractérise par une diversité de profils d'acteurs et de projets, par sa dimension artisanale aussi, couplée à une forte ambition éditoriale. Des professionnel.le.s défini.e.s par des statuts différents (intermittent.e.s, auteur.e.s, permanent.e.s) et des contenus audiovisuels créatifs, innovants qui interrogent sans cesse la limite du genre et la catégorisation des programmes.

Ce secteur est également traversé par de profondes mutations en matière d'usages, de conditions de production, de distribution mais aussi de financement des contenus. Le phénomène de globalisation du marché est aujourd'hui très prégnant. Voilà une industrie dynamique et des métiers vivants pour lesquels savoir-faire, savoir-être et compétences doivent être actualisés très régulièrement pour s'adapter aux nouvelles pratiques et opportunités.

Ainsi, ce qui rend le secteur audiovisuel si passionnant constitue un vrai défi pour la formation. Car ce dernier est trop souvent associé à l'idée d'apprentissage sur le tas, ce qui ne permet pas une grande transparence des parcours, ni une pleine visibilité sur les métiers et leurs différentes dimensions. Ce présupposé cache aussi des difficultés d'accès aux postes pour ceux qui ne possèdent par le réseau dédié ou les nouveaux entrants.

Il y a donc un enjeu de structuration de l'offre de formation pour répondre qualitativement et quantitativement aux besoins de ce marché, pour permettre aux acteurs du secteur, débutants et confirmés, de développer leurs qualifications et leurs opportunités professionnelles sur le marché local et à l'international.

En effet, l'internationalisation du marché des contenus rend nécessaire l'adaptation des formations professionnelles à cette nouvelle dimension en faisant évoluer les programmes pédagogiques, les cas pratiques étudiés et le profil des formateurs. Il est désormais indispensable de penser le marché dans sa globalité avec une circulation accrue des contenus et des talents sur les différents territoires.

Dans ce contexte, la Fabrique des Formats se concentre sur le marché des formats et le potentiel qu'il représente pour l'export de contenus français. En 2021, nous voyons cette filière progresser tant dans sa dimension industrielle que créative.

Avec nos partenaires, nous avons structuré une offre de formation professionnelle qui repose avant tout sur l'expérience et l'expertise de professionnels formateurs qui sont au contact du marché et de ses évolutions. Nous souhaitons que les actions de formation fonctionnent comme un premier réseau pour les participants et leur apportent une vision éclairée du secteur afin qu'ils soient pleinement acteurs de ses transformations.

Fiona Bélier  
directrice générale  
la Fabrique des Formats

# 1. PRÉSENTATION DE LA FABRIQUE DES FORMATS

# QUI SOMMES-NOUS

La Fabrique des Formats est un cluster audiovisuel créé en 2016 à l'initiative de Philippe Chazal (ancien conseiller à la présidence d'Arte et fondateur de France 4) et Fiona Bélier (ancienne journaliste et acheteuse de droits internationaux pour le groupe M6), qui ont fait le constat que la France adaptait bien plus de programmes et de formats venant de l'étranger, qu'elle n'en créait localement. Il était donc nécessaire de créer un système vertueux permettant de valoriser la production de pilotes, produits prototypes de programmes audiovisuels incarnant la vitrine de la création auprès des investisseurs.

La Fabrique des Formats combine trois activités :

- **Un fonds d'investissement**, permettant d'accompagner les porteurs de projets de formats dans le financement de leur pilote et dans l'identification des investisseurs français et internationaux (diffuseurs, distributeurs, investisseurs publics et privés) ;
- **Un organisme de formation** qui se déploie sur deux volets : la formation initiale dans laquelle la Fabrique des Formats pilote des programmes d'incubation de projets de formats auprès d'étudiants en dernière année d'universités et d'écoles, appelés FABLABs ; la formation continue sur laquelle la Fabrique des Formats a développé un catalogue de formations professionnalisantes ;
- **Une structure de veille** qui organise des rencontres et des Masterclass faisant état des évolutions du secteur des formats (nouveaux entrants, formats émergents, nouvelles logiques économiques, culturelles, sociales et politiques, etc.). La Fabrique des Formats publie également chaque année, une étude sur le marché des formats en France et la place de la création.

# NOS OBJECTIFS DE FORMATION

Les formations continues construites par l'équipe pédagogique de la Fabrique des Formats sont axées sur 3 secteurs d'activité clés, à savoir **l'écriture, le développement et la distribution.**

Ces formations ont pour objectif d'identifier des talents, en France et dans le monde, de faire monter en gamme leurs compétences, et de structurer un écosystème vertueux d'acteurs et du format. À terme, il s'agit de créer en France une véritable filière industrielle des formats audiovisuels et numériques.

## ECRITURE

En France, de nombreuses initiatives, à la fois publiques et privées, ont permis de former de jeunes talents à l'écriture de séries et de documentaires. Dans le prolongement de cette ambition, la Fabrique des Formats propose d'étendre cette nécessité de former des talents à l'écriture, à d'autres types de contenus, notamment des formats de Jeu TV, de divertissement.

Plus globalement les formations de la Fabrique des Formats se concentrent sur la dimension «format» des projets ce qui désigne des programmes de flux mais également des programmes de fiction et des séries documentaires et nécessite une écriture spécifique.

## DÉVELOPPEMENT

Le développement est un métier stratégique dans la fabrication d'un format. Cette étape désigne le processus d'idéation mais aussi la production d'un pilote ou d'un trailer, les garanties juridiques et les pitches aux investisseurs et partenaires potentiels.

La Fabrique des Formats et la CPNEF de l'audiovisuel ont toutes deux travaillé sur la certification d'une formation débouchant à ce type de métier. Cela a abouti à la création du CQP « Développeur de formats audiovisuels et numériques », avec une première édition en 2019, piloté par le CELSA. La Fabrique des Formats propose également plusieurs formations courtes centrées spécifiquement sur les outils du développement.

## DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution s'est construit en ordre dispersé en France : il existe peu de distributeurs français, comparés à leurs homologues internationaux, C'est pourquoi la Fabrique des Formats a lancé en 2020, la formation « CCP Distribuer des programmes audiovisuels », qui a été certifiée par la CPNEF de l'audiovisuel.

Dans le contexte de la progression forte et rapide du marché de la VOD, le métier de distributeur est en pleine reconfiguration et s'impose comme un interlocuteur incontournable sur la scène internationale capable de valoriser et pérenniser les projets de formats.

# NOS PARTENAIRES



UNIVERSITÉ PARIS II  
PANTHÉON-ASSAS



## **2. NOS FORMATIONS EN 2021**

# CHIFFRES CLÉS

6 formations professionnelles  
1 formation certifiante  
5 formations courtes

2 FABLABs étudiants

585h de formation (initiale et continue)  
119 stagiaires formés

Une équipe de 20 professionnels  
formateurs



# LES FORMATIONS CERTIFIANTES

## **DISTRIBUER DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS (CCP - 105 heures)**

«Distribuer des programmes audiovisuels» est une formation longue certifiante de 105 heures (5 semaines, au rythme de 3 jours par semaine) qui permet d'acquérir les bases du métier de distributeur : du pitch, à la vente de droits en passant par la négociation commerciale.

Accompagnés par des professionnels de référence de la distribution au niveau international, tous genres confondus, incluant l'animation, mais aussi les formats (flux et fiction) qui impliquent la vente de licences à l'international, les participants bénéficient d'une immersion professionnelle au sein du MIPTV, un des marchés majeurs et accèdent ainsi à un réseau international.

Première formation au métier de distributeur reconnue par la profession, elle permet de former la future génération de distributeurs qui porteront les créations françaises sur le marché international.

Elle donne lieu à un CCP (certificat de compétences professionnelles) délivré par la CPNEF de l'audiovisuel qui représente la branche professionnelle de l'audiovisuel.

LANCEMENT EN 2022

## **DÉPLOYER UNE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE (CCP - 84 heures)**

« Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle au sein de la production audiovisuelle et cinéma » est une formation longue certifiante de 84h (sur 5 mois, à un rythme de 2 à 3 jours par mois) qui permet d'acquérir les compétences liées au métier d'écomanager, et à l'écoresponsabilité à tous les stades de la création.

Encadrés par des professionnels reconnus du secteur audiovisuel et du domaine de l'écoproduction (Ecomanagers, Responsable RSE d'entreprise, Associations ECOPROD, FRESQUE DU CLIMAT), les stagiaires seront en immersion professionnelle sur un tournage pour lequel ils évalueront le potentiel écoresponsable et produiront des outils de suivi et de reporting qu'ils pourront ensuite adapter et faire évoluer dans leur pratique professionnelle.

Il s'agit d'une des rares formations certifiées en France, qui forme les professionnels sur l'ensemble du processus d'écoresponsabilité de la création et de la production de contenus. La formation donne lieu à l'obtention d'un CCP (certificat de compétences professionnelles) délivré par la CPNEF de l'audiovisuel, qui représente la branche professionnelle de l'audiovisuel français.

# LES FORMATIONS COURTES

## DÉVELOPPEMENT

**SCÉNARISTE DE JEUX TV  
EN PARTENARIAT  
AVEC LA SAJE**  
**7 JOURS - 50 heures**

Cette formation donne les clés aux stagiaires pour écrire, concevoir, développer et présenter devant des partenaires et acheteurs potentiels, un projet de format de Jeu TV dont ils sont les auteurs. La formation conçue comme un atelier d'écriture propose une double approche inédite entre mécanique de jeu et dramaturgie.

**DÉVELOPPER DES FORMATS  
INNOVANTS**  
**3 JOURS - 21 heures**

*LANCEMENT EN 2022*

**MANAGER DES CRÉATIFS**  
**2 JOURS - 14 heures**

Assurée par Lucie Cabourdin, fondatrice de Flammable, de la méthode D.I.S.R.U.P.T.T. ®, cette formation se concentre sur le processus de la création, à travers des modules sur l'idéation et le management d'équipe. L'objectif est de savoir générer des idées créatives et mobiliser les « bonnes » personnes pour faire de sa création, un véritable objet d'innovation.

## DISTRIBUTION

**DISTRIBUER DES FORMATS À  
L'INTERNATIONAL**  
**3 JOURS - 21 heures**

*LANCEMENT EN 2022*

## COMPÉTENCES TRANSVERSES

**L'ART DU PITCH**  
**2 JOURS - 14 heures**

Menée par Angela Lorente, productrice de formats à succès et Randall Broman, expert de la distribution internationale de fiction chez Mediawan, cette formation conduit les stagiaires à savoir mener une négociation commerciale lors d'un RDV avec un investisseur (producteur, diffuseur, distributeur, etc.) et à incarner un projet, pour le porter plus loin

**LA PROTECTION JURIDIQUE  
DES FORMATS AUDIOVISUELS  
ET NUMÉRIQUES**  
**2 JOURS - 14 heures**

Portée par Xavier Près, docteur en droit, avocat fondateur du cabinet Varet&Près, et expert en propriété intellectuelle, la formation aborde de manière très concrète et pratique les mécanismes contractuels associés à la protection d'un format audiovisuel.

**QUEL CONTENU PRODUIRE  
POUR QUEL RÉSEAU SOCIAL ?**  
**2 JOURS - 14 heures**

La formation est animée par Julien Aubert, directeur de la création de Bigger Than Fiction. Basée sur de nombreuses études de cas, elle donne les bases pour comprendre le storytelling des contenus produits nativement pour les réseaux sociaux et les plateformes digitales.

# 3. NOTRE PÉDAGOGIE

# L'ÉQUIPE DE FORMATEURS

**20 professionnels formateurs  
10 femmes, 10 hommes**

<b>Julien Aubert</b>	fondateur Bigger than fiction
<b>Nassima Boudi</b>	distributrice internationale
<b>Emmanuelle Bouilhaguet</b>	directrice générale The Oligarchs
<b>Randall Broman</b>	SVP LS Distribution / Mediawan
<b>Lucie Cabourdin</b>	CEO Flammable
<b>Paolo Cence</b>	directeur de production Galaxie Presse
<b>Fabien Champion</b>	scénariste
<b>Caroline Delage</b>	autrice et productrice Au tableau productions
<b>Sophie Ferron</b>	CEO Media Ranch
<b>Sandrine Frantz</b>	présidente Lukarn
<b>Christophe Henriot</b>	auteur, ancien directeur des divertissements de TF1
<b>Christian Le Bozec</b>	auteur et producteur Talk to you
<b>Aurélien Lipiansky</b>	auteur et producteur Tooco
<b>Angela Lorente</b>	CEO La chica production
<b>Evan Lourenço</b>	directeur post-production
<b>Naïla Nkhili</b>	monteuse audiovisuel
<b>Denis Oubre</b>	ingénieur en formation
<b>Xavier Près</b>	avocat associé Varet & Près
<b>Jennifer Texeido</b>	CEO Agence Origines
<b>Nathalie Wogue</b>	distributrice internationale

# CONDITIONS D'APPRENTISSAGE

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre dans les formations professionnelles de la Fabrique des Formats permettent un apprentissage complet et personnalisé des compétences en lien avec les objectifs fixés pour chaque module de formation et les besoins du marché professionnel.

Chaque formation est conçue avec une alternance entre apports théoriques (sur les métiers, l'écosystème, les perspectives...) et des mises en situation pratiques qui peuvent être des études de cas (sur la base de programmes réels) et/ou des jeux de rôles auxquels les stagiaires participent activement et produisent du contenu (concept, analyse...) inédit en lien avec la réalité concrète du marché.

Voici quelques méthodes mobilisées par les formateurs :

- Méthode affirmative – Apports théoriques : Basée sur l'exposé, cette méthode est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou la transmission de connaissances théoriques.

- Méthode interrogative – Questions – réponses : Permet aux participants de découvrir par eux-mêmes des contenus nouveaux et met le focus sur la participation de tous en veillant à l'homogénéité du groupe.
- Méthode expérimentale – Cas pratiques : Les participants apprennent par la pratique puisque cette méthode est basée sur des exercices.
- Méthode active – Mises en situation : À travers cette méthode, les participants mettent en oeuvre ce qu'ils viennent d'apprendre. Le formateur explique le travail à faire, le rendu attendu et le temps disponible pour réaliser le travail. Il devient personne ressource, mais n'intervient pas dans la réalisation de l'exercice.

L'année 2021, toujours impactée par le Covid, a vu la mise en place de dispositif mixtes d'apprentissage et de suivi des formations avec du présentiel et du distanciel sur Zoom. Cela a permis de construire des promotions qui incarnent une diversité de projets et de profils. Cette configuration a également nécessité un suivi attentif des parcours de formation notamment ceux des stagiaires à distance et une sensibilisation de l'équipe de formateurs aux fonctionnalités de Zoom, ce qui a entraîné une adaptation des exercices et des mises en situation.

## **4. NOS STAGIAIRES DE FORMATION**

# TAUX DE SATISFACTION

Les stagiaires de formation sont en grande majorité très satisfaits de leurs parcours de formation.

Voici leur taux de satisfaction sur les différentes dimensions de la formation :

- **la qualité des professionnels : 100% de satisfaction**
- **La pertinence des enseignements : 100% de satisfaction**
- **L'organisation de la formation : 96% de satisfaction**
- **La communication sur la formation : 97% de satisfaction**
- **Les conditions de la formation : 97% de satisfaction**

**55%** des stagiaires de formations **souhaitent poursuivre leur apprentissage** en complétant leur parcours par une autre formation notamment certifiante.

**31%** des stagiaires de formation **ont suivi une autre formation complémentaire** dans le catalogue de la Fabrique des Formats.

Concernant la formation certifiante «Distribuer des programmes audiovisuels» qui donne lieu à un certificat de compétences professionnelles (CCP) reconnue par la branche audiovisuelle et délivré par la CPNEF de l'audiovisuel, **le taux de réussite est de 50%** [taux calculé sur la base d'une seule promotion pilote de la formation réalisée en 2021]

# TÉMOIGNAGES

**« Les formateurs, le contenu et la promotion avec des profils différents et ultra brillantes et bienveillants »**  
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

**« Le casting et la pertinence des formateurs »**  
Stagiaire « L'art du pitch » (février 2021)

**« Très bons contenus, très bons formateurs qui sont à l'écoute »**  
Stagiaire « Distribuer des programmes » CCP (avril 2021)

**« Ressortir avec un projet qui tient la route grâce aux différents regards des formateurs en 7 jours seulement c'est énorme »**  
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

**« La formation m'a permis de rencontrer des intervenants et des stagiaires issus du milieu de l'audiovisuel. A leurs côtés, j'ai beaucoup appris. Le contenu théorique et l'expérience des différents intervenants m'ont permis de mieux appréhender le format d'un jeu tv et sa dramaturgie.»**  
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (septembre 2021)

**« Elle permet, en peu de temps, de comprendre le processus de création d'un jeu ou d'un format ainsi que ses objectifs que ce soit en termes de réflexion (sur la mécanique, la scénarisation) mais aussi en termes concrets (élaborer une bible, un conducteur, des règles de jeu). Elle permet de rencontrer aussi des professionnels de la télévision (tout comme des néophytes) et avoir des regards extérieurs sur notre travail. »**  
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

**« Cette formation m'a permis de mettre des réponses à des questions fréquentes de mon quotidien professionnelle. C'est une vraie valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur. »**  
Stagiaire « Protection juridique des formats » (novembre 2021)

**« Cette formation digne de celles des grandes écoles m'a permis de mieux comprendre le processus créatif et la meilleure manière de l'optimiser. J'ai appris des méthodes nouvelles qui m'aident à réécrire mon projet sous un autre angle »**  
Stagiaire « Manager des créatifs » (décembre 2021)

## **FIONA BÉLIER**

Directrice générale  
Référente pédagogique et handicap  
[fiona.belier@lafabriquedesformats.fr](mailto:fiona.belier@lafabriquedesformats.fr)

## **ARNAUD PONTOIZEAU**

Chargé de formations  
Référent administratif  
[arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr](mailto:arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr)

**LA**fabrique**DES**formats